

IDN/ANTARA



## PENGEMBALIAN DANA NASABAH BANK YANG DILIKUIDASI

Direktur Eksekutif Klaim dan Resolusi Bank Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Suwandi (kedua kiri) menyaksikan seorang nasabah yang mencairkan pengembalian dana dari Bank yang telah dilikuidasi di teller Bank Mandiri, Bandung, Jawa Barat, Jumat (29/1). Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menunjuk Bank Mandiri sebagai juru bayar untuk mencairkan dana bagi 1.234 nasabah BPR Brata Nusantara Cibaduyut senilai Rp7,3 miliar setelah bank tersebut dilikuidasi oleh OJK pada 30 September 2020 lalu.

## BRI Proyeksikan Pertumbuhan Kredit 7%

Direktur Utama BRI Sunarso mengakui krisis tahun 2020 lebih buruk dibanding krisis tahun 1998, 2008 atau 2013. Meski demikian ia menyebut untuk pertama kalinya aset BRI Group tembus Rp1.500 triliun. "Untuk pertama kalinya aset BRI Group tembus di atas Rp1.500 triliun, yakni tepatnya adalah Rp1.511,81 triliun," ujar Sunarso.

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI menargetkan pertumbuhan kredit pada tahun ini sebesar 6%-7%. BRI optimistis menghadapi tahun ini karena melihat sinyal pemulihan ekonomi di kuartal IV-2020.

"Secara corporate kita masih akan fokus ke pertumbuhan di mikro. Loan growth pun tahun 2021 kami set di kisaran 6% sampai 7%. Driver-nya tentunya masih dari segmen mikro dan kecil," kata Direktur Keuangan BRI Viviana Dyah Ayu Retno dalam teleconference Kinerja PT Bank Rakyat Indonesia, Jumat (29/1).

Ia mengatakan, loan to deposit ratio perseoran akan berada di kisaran 85%. Kemudian, untuk NIM akan dijaga pada 6,3%. "Loan to deposit sendiri kita melihat ruang likuiditas masih terbuka lebar, sehingga LDR di kisaran 85%. Untuk NIM kita melihat masih ada ruang penurunan cost of fund, sehingga NIM dapat kita jaga di kisaran kurang lebih 6,3% di 2021," ujarnya.

Pihaknya menjaga rasio kredit bermasalah atau non performing loan (NPL) plus minus 3%. Dia mengatakan, BRI masih memonitor secara ketat restrukturisasi kredit yang telah berjalan dari tahun 2020. "Untuk NPL kita masih

monitor dengan ketat progres dari restrukturisasi yang kita bawa dari tahun 2020, tapi plus minus 3% pasti akan kita jaga," tambahnya.

Sementara Direktur Utama BRI Sunarso mengakui krisis tahun 2020 lebih buruk dibanding krisis tahun 1998, 2008 atau 2013. Meski demikian ia menyebut untuk pertama kalinya aset BRI Group tembus Rp1.500 triliun, yakni tepatnya adalah Rp1.511,81 triliun," ujarnya.

Di tahun 2019, aset Bank BRI berada pada nilai Rp1.417 triliun, artinya di triwulan IV 2020 tumbuh 6,7% dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. Tahun 2018 aset Bank BRI senilai Rp1.297 triliun dan tahun 2017 asennya Rp1.127 triliun.

Sunarso menjelaskan dengan nilai aset tersebut, artinya mengalami pertumbuhan yang positif, dijaga dengan sehat kualitasnya, dan menghasilkan profitabilitas yang sehat. Namun ia menegaskan perlu mencadangkan aset tersebut di tengah situasi seperti saat ini.

Sementara untuk laba, BRI membukukan laba Rp18,66 triliun di tahun 2020, turun dibanding tahun 2019. Menurut Sunarso, penurunan laba

terjadi karena untuk melakukan penyelamatan-penyelamatan terhadap nasabah utama UMKM.

"Kondisi permodalan BRI pun semakin kuat dengan CAR (capital adequacy ratio) se-

sar 21,17% sehingga mampu menyediakan ruang untuk tumbuh maupun memberikan deviden kepada pemegang saham," katanya.

Sunarso juga menjelaskan pada triwulan IV penyaluran

Kredit BRI Group mencapai Rp938,37 triliun atau tumbuh 3,89% yoy, NPL (non performing loan./kredit bermasalah) 2,99%, dan DPK (dana pihak ketiga) Rp1.121,1 triliun. • dro

## Sambut Investor Relokasi, Kemenperin Serius Percantik Kawasan Industri

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus mengakselerasi pengembangan kawasan industri di sejumlah wilayah guna menarik investor potensial skala global, khususnya mereka yang ingin merelokasi basis produksinya ke Indonesia. Oleh karena itu, diperlukan upaya pembangunan fasilitas dan infrastruktur pendukung yang terintegrasi sehingga bisa berdaya saing.

"Kami senantiasa aktif melakukan sinergi dengan stakeholders, di antaranya dengan pengelola kawasan industri, pelaku usaha, dan pemerintah daerah dalam upaya penyelesaian hambatan pembangunan kawasan industri," kata Direktur Jenderal Ketahanan, Perwilayahan dan Akses Industri Internasional (KPAII) Kemenperin, Eko S.A. Cahyanto di Jakarta, Jumat (29/1).

Eko menyebutkan, Kemenperin aktif memfasilitasi program dan kebijakan pemerintah kepada para pemangku kepentingan, terutama yang terkait dengan kemudahan investasi di tanah air. "Pemerintah bertekad untuk semakin menciptakan iklim investasi yang kondusif, meskipun di tengah tekanan dampak pandemi Covid-19. Dalam beberapa kesempatan, kami menyampaikan manfaat tentang Undang-Undang Cipta Kerja, IOMKI dan OVNI," paparnya.

Kemenperin juga menjalin kerja sama untuk promosi kawasan industri, pengembangan pilot project kawasan industri

tertentu seperti kawasan industri halal dan mendorong penyediaan dukungan infrastruktur bagi kebutuhan kawasan industri seperti jalan, pelabuhan dan harga gas.

"Kami optimistis Indonesia masih menjadi incaran para investor global untuk menanamkan investasinya dalam rangka ekspansi atau relokasi. Hal ini tercermin dari realisasi nilai investasi sektor manufaktur sebesar Rp272,9 triliun pada tahun 2020, yang naik 26 persen dibandingkan 2019," ungkap Eko.

Lebih lanjut, Eko menyampaikan, terjadi peningkatan jumlah dan luasan kawasan industri dalam lima tahun terakhir. "Dari sisi jumlah, terjadi peningkatan sebesar 47,5 persen. Sedangkan, dari sisi luas, mengalami peningkatan 15.662,02 hektare (Ha) atau sebesar 43,26 persen," sebutnya.

Di luar Jawa, jumlah kawasan industri melonjak sebanyak 14 kawasan, dengan penambahan luas lahan 8.664,36 Ha pada tahun 2020. "Karena di luar Jawa ketersediaan lahan masih relatif luas, maka terjadi peningkatan persentase luas kawasan industri di luar Jawa lebih tinggi dibanding di Jawa," jelas Eko.

Sementara itu, Direktur Perwilayahan Industri Kemenperin Ignatius Warsito mengatakan, terdapat 127 area industri seluas total 55 ribu Ha yang siap menyambut kegiatan relokasi dari para investor global.

Lahan untuk kebutuhan investasi baru itu terbagi menjadi tiga kelompok, yakni kawasan existing di Pantai Utara Jawa, kawasan dalam daftar proyek strategis nasional, serta kawasan green project alias yang masih minim infrastruktur. "Investor bisa masuk ke mana saja sesuai dengan karakter wilayah yang mereka inginkan," terangnya.

Menurut Warsito, selain kawasan industri terpadu Batang di Jawa Tengah yang dijadikan andalan pemerintah untuk menyambut investasi baru, sejumlah kawasan industri di sepanjang Pantura juga turut disodorkan karena telah mumpuni dari sisi infrastruktur penunjang produksi ataupun jalur rantai pasok.

Kemenperin mencatat, hingga akhir tahun lalu, terdapat sedikitnya 70 kawasan industri existing yang memanjang di wilayah Pantura Jawa seluas lebih dari 36 ribu Ha. Kemudian, sebanyak 39 kawasan seluas 18 Ha berada di Jawa Barat. Sisanya tersebar di Banten, Jawa Timur, Jawa Tengah, serta DKI Jakarta.

Warsito menambahkan, kawasan industri yang masuk daftar proyek strategis nasional pun menjanjikan, meski beberapa di antaranya masih dalam masa konstruksi. "Kemenperin juga mendorong investor masuk ke kawasan green project yang dikembangkan di wilayah-wilayah telur Indonesia," tutupnya. • dot

## Kemendag Fokus Dorong Ekspor Barang Industri dan Industri Berteknologi Tinggi

JAKARTA (IM) - Kementerian Perdagangan (Kemendag) akan terus mendorong transformasi Indonesia menjadi negara penghasil dan pengeksport barang industri dan industri berteknologi tinggi. Dengan transformasi ini, Indonesia akan mendapatkan manfaat dari ekspor barang bernilai tambah dan tidak lagi sekadar mengeksport barang mentah dan barang setengah jadi.

Beberapa sektor yang konkret menunjukkan transformasi tersebut antara lain pada ekspor komoditas besi baja, kendaraan bermotor dan perhiasan. Dengan transformasi ini, diharapkan dapat mencapai target perdagangan 2021 yang ditetapkan dalam rencana strategis Kemendag, yaitu pertumbuhan ekspor nonmigas 6,3 persen, serta pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) subsektor perdagangan besar dan eceran, bukan mobil dan sepeda motor sebesar 4,8 persen.

"Sepuluh produk utama ekspor nonmigas Indonesia telah berkontribusi sebesar 59,8 persen terhadap kinerja ekspor nonmigas pada 2020. Di antara kesepuluh produk tersebut, ada tiga produk yang telah bertransformasi menjadi barang industri dan industri berteknologi tinggi, yaitu besi baja, kendaraan bermotor dan suku cadangnya, dan perhiasan. Kami berkomitmen terus mendorong transformasi ini," kata Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi dalam Konferensi Pers "Trade Outlook 2021" secara virtual, Jumat (29/1).

Untuk besi dan baja, Indonesia merupakan negara penghasil komoditas tersebut terbesar kedua di dunia setelah Tiongkok. Bahkan, lebih dari 70 persen besi baja Indonesia diekspor ke Tiongkok. Pada 2020, komoditas besi baja menempati urutan ke-3 pada

ekspor nonmigas Indonesia dengan kontribusi sebesar 7 persen atau senilai USD10,85 miliar. Pertumbuhan ekspor besi baja juga cukup signifikan mencapai 46,84 persen (YoY).

Sementara itu, produk kendaraan bermotor dan suku cadangnya pada 2020 menempati urutan ke-6 pada ekspor nonmigas Indonesia dengan kontribusi sebesar 4,3 persen atau senilai USD6,6 miliar. "Walaupun terjadi penurunan pada sektor otomotif akibat kondisi perekonomian global yang tengah lesu terimbas dampak Covid-19, potensi ekspor kendaraan bermotor dan suku cadangnya masih sangat besar," kata Lutfi.

Selain itu, komoditas perhiasan juga menjadi andalan ekspor Indonesia. Produk perhiasan pada 2020 menempati urutan ke-5 pada ekspor nonmigas Indonesia dengan kontribusi sebesar 5,3 persen dengan nilai USD8,2 miliar. Hampir 80 persen produk perhiasan diekspor ke Singapura, Swiss dan Jepang. Pertumbuhan eksportnya juga positif, yakni mencapai 24,21 persen (YoY).

"Perhiasan menjadi sektor penting karena merupakan sektor padat karya yang melibatkan banyak pengrajin dan usaha kecil menengah (UKM). Ekspor perhiasan yang maju menunjukkan besarnya kreativitas pengrajin Indonesia, termasuk juga dalam hal pemasarannya," jelas Lutfi.

Untuk mengoptimalkan transformasi menuju negara penghasil dan pengeksport barang industri dan industri berteknologi tinggi, perlu didukung melalui perjanjian perdagangan internasional. Perjanjian perdagangan sangat penting karena untuk mengeksport produk lebih banyak, perlu membuka pasar yang lebih luas. • dot

## UMKM Harus Manfaatkan Perjanjian Dagang IA-CEPA

JAKARTA (IM) - Kementerian Koperasi dan UKM melakukan kolaborasi dengan Kadin, asosiasi elaku usaha serta Indonesian Chamber of Commerce Western Australia (ICCA) yang telah memiliki jejaring bisnis di Australia. Kolaborasi ini diharapkan dapat membuka peluang dalam meningkatkan ekspor produk UMKM Indonesia.

Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki mengatakan, total perdagangan Indonesia-Australia pada 2019 sebesar USD7,8 miliar. Ekspor-impor antara Australia dan Indonesia pada 2019 menunjukkan Australia fokus di produk ternak senilai USD479 juta, sereal USD214 juta, buah-buahan USD79 juta, dan sayuran USD17 juta.

"Sementara ekspor Indonesia ke Australia meliputi produk kayu senilai USD179 juta, bu-

buk kertas dan kertas USD89 juta, sepatu USD73 juta, serta pakaian USD66 juta," ujar Teten di Jakarta, Jumat (29/1).

Teten mengatakan, dalam meningkatkan kemitraan dan keunggulan kompetitif kedua negara, Indonesia dan Australia telah berhasil menyelesaikan proses ratifikasi Indonesia Australia Comprehensive Economic Partnership Agreement (IA-CEPA) dan telah berlaku secara resmi pada 5 Juli 2020. "IA-CEPA berperan sangat penting bagi peningkatan hubungan ekonomi kedua negara. Tidak hanya peningkatan hubungan perdagangan dan investasi, tetapi juga mencakup hubungan ekonomi yang lebih luas," jelas Teten.

Ditambahkan Teten, dengan telah diberlakukannya IA-CEPA seluruh produk ekspor Indonesia ke Australia atau sebanyak 6.474 pos tarif, di-

hapuskan bea masuknya menjadi nol persen.

"Sehingga, tarif preferensi IA-CEPA ini, harus dimanfaatkan secara maksimal oleh para pelaku usaha Indonesia agar ekspor Indonesia meningkat," ucap Teten.

Lebih jauh Teten mengatakan, dalam rangka memanfaatkan implementasi IA-CEPA serta memperluas akses pemasaran dan meningkatkan ekspor produk KUKM khususnya ke pasar Australia, pihaknya berkolaborasi dengan ITPC Sydney untuk menampilkan produk unggulan KUKM potensial ekspor di UKM Corner yang dimiliki ITPC Sydney.

"Terdapat 20 KUKM yang difasilitasi yang terdiri dari sektor fashion, homedecor dan craft," kata Teten. • hen



## KOMPETISI BARISTA DI LOMBOK

Peserta menunjukkan kopi hasil racikannya kepada juri saat mengikuti kompetisi barista di Hotel Sheraton Senggigi, Kecamatan Batulayar, Lombok Barat, NTB, Jumat (29/1). Kompetisi barista yang melombakan kategori Latte art dan Brewing tersebut diikuti oleh 50 peserta dari Lombok dan Bali sebagai upaya membangkitkan kembali perekonomian pada sektor perkopian, kafe dan pariwisata saat pandemi Covid-19.

INTERNATIONAL MEDIA, SABTU 30 JANUARI 2021



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri!**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019 dan**

**01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes**

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**GAHARU**  
1 6 3 4 5 0 0 9

IDN/ANTARA



**HARGA TELUR AYAM DI TINGKAT PETERNAK TURUN**  
Peternak memanen telur di salah satu peternakan di Desa Padaharja, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah, Jumat (29/1). Menurut peternak setempat, pada satu bulan terakhir harga telur ayam di tingkat peternak mengalami penurunan dari Rp22 ribu per kg menjadi Rp18 ribu per kg karena permintaan pasar menurun hingga 60 persen.

## Menabung Emas di Pegadaian Sambil Berdonasi

JAKARTA (IM) - PT Pegadaian (Persero) mengajak masyarakat untuk meningkatkan rasa kepedulian lewat program Tabungan Emas. Melalui program ini, nasabah bisa mendapatkan promo diskon saat top up tabungan sekaligus berdonasi bagi masyarakat terdampak covid-19 dan korban bencana alam di Indonesia.

Sekretaris Perusahaan Ameng Widodo mengatakan program ini bertujuan untuk mengajak masyarakat menisihkan pendapatannya untuk berinvestasi sekaligus meningkatkan kepedulian antarsesama dengan berbagi kebaikan.

"Saat ini tidak sedikit saudara-saudara kita yang membutuhkan uluran tangan dan perhatian dari kita, baik itu masyarakat yang terdampak covid-19 hingga masyarakat yang menjadi korban bencana alam. Oleh karena itu Pegadaian ingin mengajak masyarakat Indonesia, untuk membangun kepedulian dengan menisihkan sedikit dari pendapatan kita, untuk bisa meringankan beban masyarakat yang sedang tertimpa musibah," ujar Ameng dalam keterangan tertulis, Jumat (29/1).

Ameng menjelaskan setiap top up kelipatan Rp250.000, nasabah bisa menggunakan kode promo GAJIANEMAS dan sekaligus

berdonasi Rp1.000. Donasi tersebut nantinya akan disalurkan ke korban covid-19 dan bencana alam.

Selain itu, melalui promo ini, nasabah juga akan mendapatkan diskon 1% maksimal Rp250.000. Adapun promo tersebut berlaku selama 25 Januari - 5 Februari 2021, serta bisa didapatkan melalui aplikasi Pegadaian Digital atau cabang Pegadaian seluruh Indonesia.

"Untuk bisa mendapatkan diskon, nasabah harus menabung emas minimal Rp250.000. Dan menariknya lagi kode promo ini bisa digunakan berkali-kali selama periode promosi, jadi, nasabah bisa mendapat dua keuntungan yaitu bisa memiliki investasi, sekaligus berdonasi," urainya.

Ameng menambahkan jumlah donasi yang terkumpul akan diinformasikan setiap hari melalui sosial media Instagram @sahabatpegadaian. Hal ini dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab Pegadaian kepada nasabah.

"Mari bersama bergandengan tangan jadi pahlawan bagi Indonesia dan sesama yang memerlukan bantuan. Semakin banyak menabung emas di Pegadaian, makin banyak senyum yang kita ciptakan untuk korban covid-19 dan bencana di Indonesia," pungkasnya. • dro